

## **VOYEZ-VOUS CE QU'ON VOIT ?**

### **UNE PÉRIODE SOUTENUE DE CROISSANCE ET D'INNOVATION TRANSFORME LE VISAGE DE LA BANQUE - ASSEMBLÉE ANNUELLE 2011 DE LA BANQUE LAURENTIENNE -**

**Montréal, le 15 mars 2011** – Lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Laurentienne tenue aujourd'hui au Centre Pierre-Péladeau, à Montréal, les dirigeants de la Banque ont présenté une revue des résultats de l'exercice financier terminé le 31 octobre 2010. Au terme de cet exercice, la Banque Laurentienne a généré une rentabilité record, avec un bénéfice net de 122,9 millions \$, en hausse de 21 % par rapport au bénéfice net de 2009, sur la base des activités poursuivies. Le revenu total a quant à lui augmenté de 11 % pour s'établir à 737,4 millions \$.

« Nous sommes la seule banque au Canada à avoir affiché une hausse de son bénéfice net par action au cours de chacune des six dernières années, a commenté Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne. Ce résultat témoigne avec éloquence de notre capacité à déployer avec succès notre plan d'affaires », a-t-il ajouté.

#### **Une croissance dynamique de tous les secteurs d'affaires**

En 2010, la Banque a consolidé son positionnement dans tous ses secteurs d'affaires. Le bénéfice net du secteur Particuliers et PME – Québec sur la base des activités poursuivies a connu une hausse de 19 % en 2010. Ce secteur d'affaires constitue le troisième plus important réseau de succursales bancaires au Québec. En plus de son solide positionnement auprès des consommateurs, la Banque se positionne également comme un banquier de choix pour les PME, un marché qui a toujours été très important pour l'institution financière.

Le secteur Immobilier et Commercial a une fois de plus enregistré une performance record en 2010, alors que le bénéfice net s'est accru de 43 %, tandis que le volume de prêts a augmenté de 19 % par rapport à l'année précédente. En 2010, la Banque a procédé à l'ouverture d'un bureau de syndication à Toronto. Cette nouvelle entité offre l'opportunité de participer à des prêts immobiliers pour des projets de plus grande envergure et, par conséquent, de diversifier davantage le portefeuille de prêts et d'en stimuler la croissance.

B2B Trust a connu le meilleur exercice de son histoire, avec une croissance remarquable de 45 % de son bénéfice net en 2010. Ce secteur d'affaires, qui totalise plus de 5,0 milliards \$ de prêts et 9,0 milliards \$ de dépôts, exerce ses activités partout au Canada. B2B Trust est le plus important fournisseur de produits financiers destinés aux conseillers financiers indépendants au Canada. Cette filiale de la Banque qui rejoint plus de 15 000 conseillers, a enregistré une croissance de 16 % des prêts et dépôts en 2010.

Valeurs Mobilières Banque Laurentienne et Marchés des capitaux, forte de son équipe de 225 employés, a également connu un bon exercice financier en 2010. La division Institutionnel – Revenu fixe est toujours solidement implantée partout au pays et a connu, au cours du dernier exercice financier, une solide performance. Valeurs Mobilières Banque Laurentienne demeure la seule maison de courtage bancaire à se spécialiser dans le créneau des petites capitalisations boursières.

L'attention soutenue qu'elle accorde à ses clients a valu à la Banque Laurentienne d'être reconnue, pour une troisième année consécutive, la deuxième institution bancaire la plus admirée au Québec, selon les résultats d'un sondage Léger Marketing. Ceci dit, la Banque poursuit également de façon active son développement à l'échelle canadienne.

## **Ce n'est plus la même banque...**

L'amélioration continue des résultats de la Banque et sa capacité à générer une croissance durable ont été reconnues par des tiers, notamment par l'agence de crédit Standard & Poor's qui a augmenté sa cote de crédit en 2010. Notons que la Banque Laurentienne a été la première banque en Amérique du Nord à bénéficier d'une amélioration de sa cote de crédit depuis 2007.

En témoignage de sa confiance en l'avenir de l'institution, jumelée à la solidité de son bilan et de ses ratios de capitalisation, le Conseil d'administration de la Banque a approuvé, en décembre 2010, une augmentation de 8 % de son dividende, pour le porter à 0,39 \$ par action, par trimestre.

« Après 165 années d'activités, le moment est propice pour se pencher sur la profonde transformation réalisée par notre entreprise au cours des dernières années, sur notre solide performance d'aujourd'hui ou sur notre potentiel d'avenir. Dans cette réflexion, une chose semble bien claire dans notre esprit : « ce n'est plus la même banque... », a conclu Réjean Robitaille, au terme de l'assemblée des actionnaires.

## **À propos de la Banque Laurentienne**

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clientèles tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque est au service des particuliers et des petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau d'intermédiaires financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque est active dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 23 milliards \$, et des actifs administrés de plus de 15 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 700 personnes.

-30-

Renseignements :

### **Gladys Caron**

Vice-présidente,

Affaires publiques, communications et relations avec les investisseurs

514 284-4500, poste 7511

[gladys.caron@banquelaurentienne.ca](mailto:gladys.caron@banquelaurentienne.ca)