
**LA BANQUE LAURENTIENNE CHASSE LA MOROSITÉ AVEC SON CONCOURS
« GAGNEZ 5 000 \$ POUR VOS PROJETS D'ÉTÉ »**

Montréal, le 17 juin 2009 – Depuis le 8 juin et jusqu'au 4 septembre, les consommateurs ont une raison supplémentaire pour visiter une succursale de la Banque Laurentienne : qu'ils soient clients ou non, ils deviennent éligibles au concours « Gagnez 5 000 \$ pour vos projets d'été » en visitant une des 156 succursales de la Banque Laurentienne à travers le Québec. Trois prix de 5 000 \$ seront décernés lors de tirages au sort effectués le 11 septembre 2009 parmi les bulletins de participation.

« Avec le ralentissement caractéristique de la saison estivale dans les succursales, la Banque souhaite stimuler l'achalandage et faire découvrir l'excellence de son service et son esprit de proximité avec les gens des différentes collectivités où elle fait affaire, explique Stéphane Gagnon, vice-président Marketing de la Banque. En plus de communiquer une bonne nouvelle aux consommateurs québécois en cette période de récession, la Banque Laurentienne veut créer de l'enthousiasme chez les consommateurs qui en ont bien besoin. ».

Il y a trois modes de participation pour courir la chance de gagner un des trois prix de 5 000 \$ pour l'été :

- en remplissant un bulletin de participation en succursale (limite d'une participation par personne);
- en téléchargeant le bulletin de participation à l'adresse www.banquelaurentienne.ca, pour ensuite le remplir et le déposer dans une succursale de la Banque Laurentienne;
- en rédigeant un texte de 50 mots expliquant « Comment la Banque Laurentienne répond à mes besoins » puis en l'expédiant à la Banque Laurentienne.

Trois prix de 5 000 \$ sont offerts dans le cadre de ce concours réservé aux personnes de 18 ans et plus. Les gagnants confirmés recevront un montant de 5 000 \$ qui sera déposé dans un compte Banque Laurentienne du Canada à leur nom. Les règlements du concours sont disponibles à l'adresse www.banquelaurentienne.ca/fr/concours/.

À propos de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne du Canada est une institution bancaire dont les activités s'étendent à l'échelle du Canada. Elle offre à ses clients tout un éventail de services financiers diversifiés et se distingue grâce à l'excellence de son service, à son accessibilité et à sa convivialité. La Banque dessert les particuliers et les petites et moyennes entreprises, et elle offre également ses produits à un vaste réseau de conseillers financiers indépendants par l'entremise de B2B Trust. Enfin, elle offre des services de courtage de plein exercice par l'intermédiaire de Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales bancaires. Ailleurs au Canada, la Banque détient une position de choix dans des segments de marché spécifiques. La Banque Laurentienne du Canada gère un actif au bilan de plus de 20 milliards \$, de même que des actifs administrés de plus de 13 milliards \$. Fondée en 1846, elle emploie aujourd'hui plus de 3 400 personnes.

-30-

Renseignements :

Mary-Claude Tardif

Conseillère aux relations publiques

Médias et relations publiques

514 284-4500, poste 4695

Mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca



Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
